

LA PEUPLIÈRE

LIEU de tous les possibles

CRÉER

COMMUN

AGIR

faire

faire l'ensemble

RENCONTRE

partage

REVER

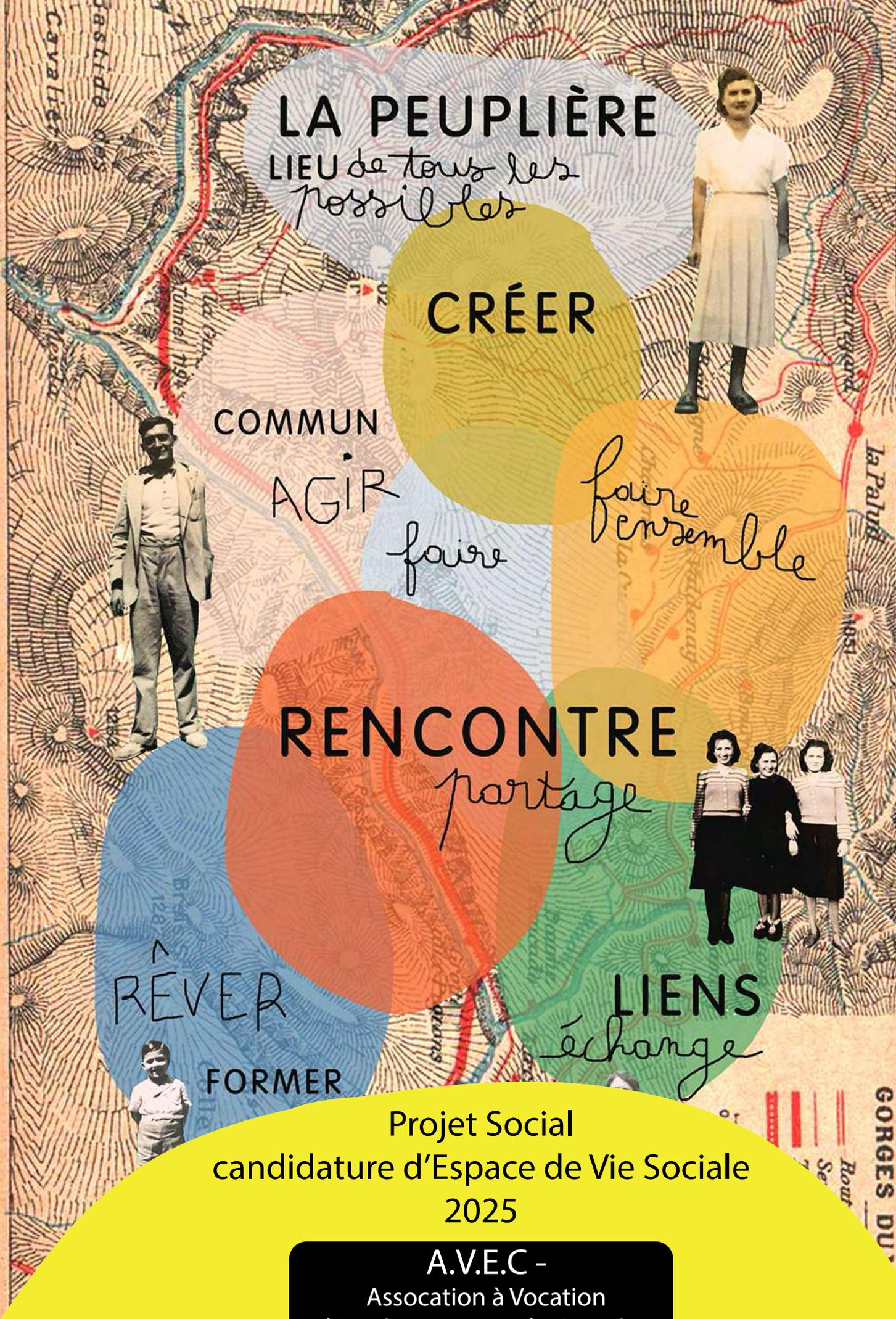
FORMER

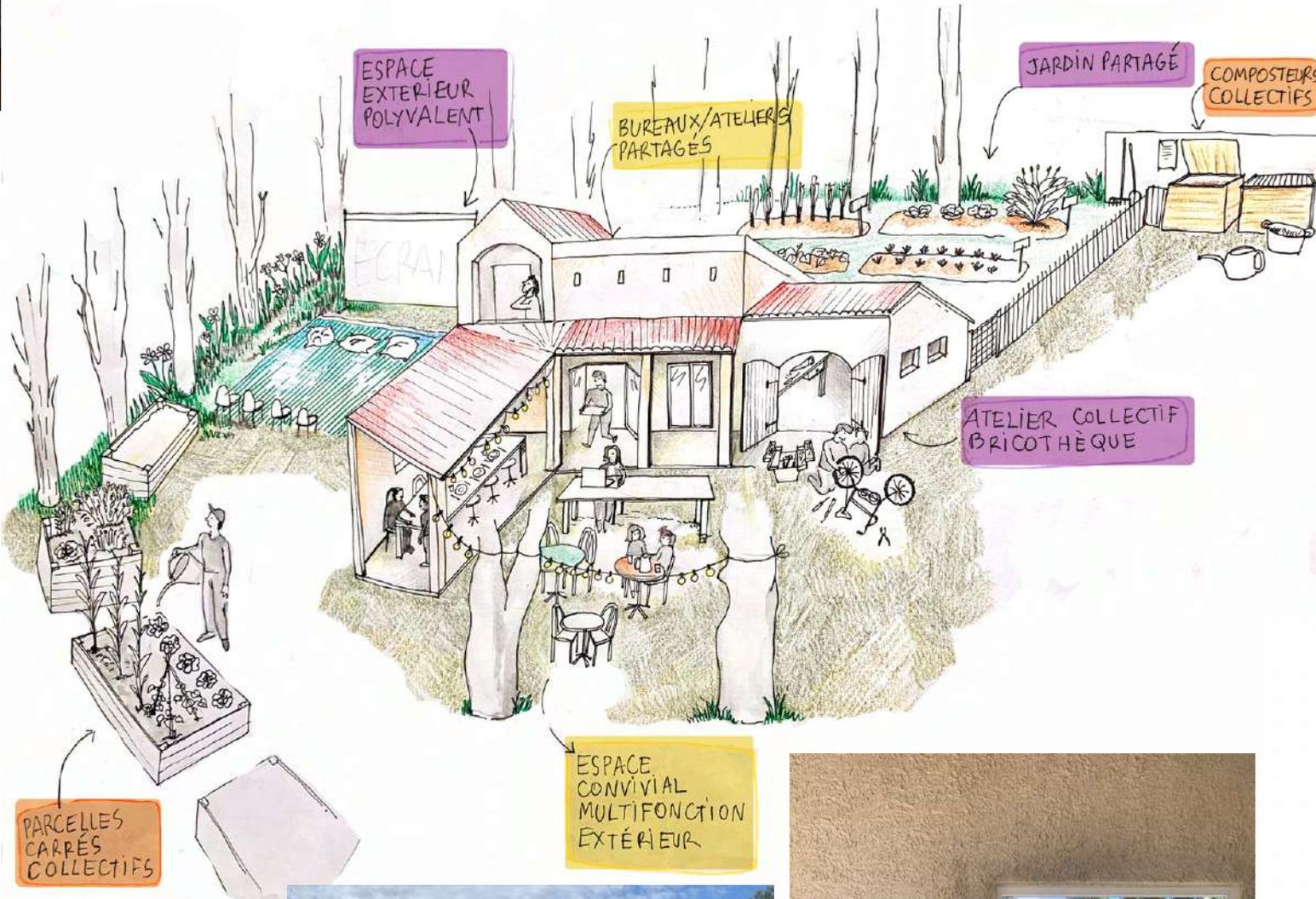
LIENS

échange

Projet Social
candidature d'Espace de Vie Sociale
2025

A.V.E.C -
Association à Vocation
d'Expérimenter et de Coopérer





Axe 1	Lien social, lien intergénérationnel et échanges conviviaux	
Fiche action 1	Partage de savoir-faire et connaissances	
Contexte	Saint-Julien souffre de différentes problématiques : isolement social, déficit au niveau des transports communs, chômage, accès aux droits et services difficiles, manque de structures socio-culturelles. Ainsi, cet espace de vie sociale a souhaité répondre aux besoins de la population en développant des actions destinées à favoriser le lien social, la rencontre intergénérationnelle, les solidarités, l'entraide.	
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> - Valorisation et pérennisation des activités existantes - Favoriser le bien-être et l'épanouissement des habitant·e·s - Encourager l'engagement citoyen - Promouvoir la transmission - Renforcer les relations sociales à travers l'animation collective, favoriser l'intégration et /ou la participation des personnes âgées, les personnes isolées - Agir pour prévenir l'isolement en favorisant le lien social et l'autonomie des personnes - Permettre une appropriation de l'environnement et du cadre de vie (aménagement de l'espace, création d'un jardin partagé, autonomie...) 	
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'ateliers de partage de savoir-faire ou de connaissances autour de compétences variées proposées par les usagers et usagères, adhérents (jardin, cuisine, construction et bricolage, couture, arts, loisirs créatifs, langues anglaise, langue italiennes, chant, informatique, numériques...) - Soirées jeux - Implication dans les groupes de travail (jardin, cuisine, construction et bricolage, répar' café, événementiel, langue...) 	
Partenaires	Mairie, associations locales : Café Couture Créatif, Drumming concept, Ass. du Vieux Village, Moisson d'Antan, professionnel·le·s	
Moyens et ressources mobilisés (humain, financier, matériel, partenariat)	<ul style="list-style-type: none"> - Humains : la coordinatrice de l'EVS, 20 bénévoles actifs, Le réseau des partenaires sociaux et associatifs, des intervenant·e·s extérieurs - Matériels : le local de 70 m2 et la parcelle extérieure de 1000 m2, tables et chaises, mobiliers intérieurs et extérieurs... - Financiers : subvention de la mairie (2000 €), participation libre 	
Echéancier	Janvier 2025 à décembre 2025	
Cibles	<ul style="list-style-type: none"> - Public famille / habitants des villages dans un rayon de 20km - Public scolaire et centre de loisirs sur des temps de sensibilisation - Demandeur·euse·s d'emploi - Personnes âgées et isolées - Les associations partenaires, et acteurs du territoire - Les jeunes actifs - Les personnes en situation de handicap ou d'illettrisme 	
Résultats attendus	Les habitant·e·s se rencontrent et se fédèrent autour de projets collectifs. Les habitant·e·s se sentent légitime et osent partager leurs savoirs et sont valorisés	
Critères d'évaluation	Evaluation de l'épanouissement des participants via l'animateur·rice, livre d'or, carnet de bord et album photo et recueil à chaud des retours des participant·e·s	

Axe 1	Lien social, lien intergénérationnel et échanges conviviaux	
Fiche action 2	Programmation participative et festive	
Contexte	Saint-Julien souffre de différentes problématiques : isolement social, déficit au niveau des transports communs, chômage, accès aux droits et services difficiles, manque de structures socio-culturelles. Ainsi, cet espace de vie sociale a souhaité répondre aux besoins de la population en développant des actions destinées à favoriser le lien social, la rencontre intergénérationnelle, les solidarités, l'entraide.	
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> - Permettre aux habitant·e·s de conduire des projets à caractère social et culturel sur leur commune - Compléter l'offre de service à la population (concert, repas partagé, débat,...) - Organisation d'événements fédérateurs (festival de la bonne nouvelle...) - Renforcer les liens et les solidarités entre les habitant·e·s, les générations et les acteurs locaux - Développer des événements élaborés avec tous les acteurs et engager chacun au travers de valeurs partagées et d'objectifs communs pour promouvoir le « vivre ensemble » 	
Descriptif de l'action	- Organisation d'événements fédérateurs de plus grande envergure pour prévenir l'isolement en favorisant le lien social : guinguettes, Fête de la Nature, vide placard...	
Partenaires	Mairie, associations locales, producteur·rice·s locaux, artistes, musicien·ne·s	
Moyens et ressources mobilisés (humain, financier, matériel, partenariat)	<ul style="list-style-type: none"> - Humains : la coordinatrice de l'EVS, 10 bénévoles actifs, Le réseau des partenaires associatifs, producteurs locaux, intervenant·e·s extérieurs, artistes et musiciens - Matériels : le local de 70 m2 et la parcelle extérieure de 1000 m2, tables et chaises, mobilier intérieurs et extérieurs... - Financiers : participation libre, buvette 	
Echéancier	Janvier 2025 à octobre 2025	
Cibles	<ul style="list-style-type: none"> - Public famille / habitants des villages dans un rayon de 20km - Public scolaire et centre de loisirs sur des temps de sensibilisation - Demandeur·euse·s d'emploi - Personnes âgées et isolées - Les associations partenaires, et acteurs du territoire - Les jeunes actifs - Les personnes en situation de handicap ou d'illettrisme 	
Résultats attendus	Epanouissement des participant·e·s, taux de participation et nombre de personne intégrant le Groupe de Travail dédié	
Critères d'évaluation	Tenu d'un livre d'or, et recueil à chaud des retours des participant·e·s, boîte à idées, carnet de bord et album photos.	

Axe 2	Communiquer, aller vers pour un maillage territorial...	
Contexte	Saint-Julien est un village aux 28 hameaux, il est très difficile de communiquer et rendre accessible l'information. Certains, certaines n'ont pas accès aux informations numériques, quant à d'autres ne vont jamais dans les commerces de proximités, il est alors nécessaire de communiquer sur tous les canaux possibles afin de pouvoir toucher un maximum de monde, et d'aller vers les gens, les structures...	
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Faire connaître le projet au plus grand nombre - Informer le plus de monde possible sur les différents activités, services, animations et événements - Faire connaître les actions et initiatives de prévention de l'isolement du territoire - Faire émerger de nouveaux modes de coopérations qui conviennent aux habitant·e·s pour favoriser l'échange d'idées et la réalisation de ce projet d'intérêt commun, - Développer un projet élaboré avec tous les acteurs et engager chacun, chacune au travers de valeurs partagées et d'objectifs communs pour promouvoir le « vivre ensemble » 	
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> - « Aller vers » se déplacer dans les hameaux, à la rencontre des gens qui les habitent - Penser une campagne de communication large, communication papier et numérique - Faire connaître le projet sur le territoire - S'inscrire d'avantage dans les réseaux locaux, aller vers les structures du territoire - S'inscrire et proposer des animations communes avec les partenaires du territoire 	
Partenaires	Tous les acteurs et structures du territoire, La Mairie de Saint-Julien, les associations locales, la communauté de communes, la médiathèque, les commerces du village	
Moyens et ressources mobilisés (humain, financier, matériel, partenariat)	Humains : Bénévoles, partenaires institutionnels et associatifs Matériels : équipement itinérant, affiches et flyers papier Financiers : Valorisation du temps bénévoles(2*20h*9€) 360€	
Echéancier	Janvier 2025 à décembre 2025	
Cibles	Tout public	
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> - Participation et implication des habitant·e·s en hausse - Relais d'information actif entre habitant·e·s - Nombre de partenaires en hausse - De nombreuses actions mises en place avec les partenaires du territoire sur les axes du projet : parentalité, jeunesse, projet alimentaire... 	
Critères d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de participant·e·s - Nombre de partenaires parties prenantes de l'EVS - Nombre de famille et public accueillis par événements, rendez-vous, ateliers, pendant l'accueil informel - Nombre d'actions mises en place avec les partenaires 	

Axe 3	Familles et parentalité	
Fiche action 1	Maillage territoriale autour des familles, des parents et des jeunes	
Contexte	L'institution de la famille connaît de nombreux changements depuis les années 1960, date à laquelle se développent de nouvelles structures familiales. La nouvelle structure familiale la plus représentée, en France aujourd'hui, est la famille monoparentale, ensuite vient la famille recomposée. Face aux mutations sociales actuelles, il est de plus en plus malaisé de parler d'un modèle familial et par conséquent d'un modèle de la fonction parentale.	
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Reconnaître les parents comme premiers éducateurs de leur enfant - Valoriser les compétences parentales - Favoriser la qualité du lien d'attachement parent-enfant - Permettre une meilleure prise en compte des besoins des parents et des enfants - Permettre aux parents d'avoir accès aux droits et pouvoir exercer pleinement leurs responsabilités dans l'éducation de leur enfant - Renforcer le lien entre familles et école - Renforcer les liens entre les familles et les structures oeuvrant autour de la parentalité - Accompagnement à la scolarité - Favoriser la réussite scolaire - être un lieu d'appui et de ressources 	
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Activités de bien-être pour les mamans - Aide aux devoirs - CLAS : Accompagner les enfants et les jeunes dans leur parcours éducatif afin de les soutenir dans leur apprentissage et leur permettre de progresser dans leur scolarité. - Café des familles - Mise en place d'actions spécifiques dans le cadre de projets partenariaux : Café bébé de la Maison du Partage, RPE Lei Belugo et dans le cadre du REEAP - Être un relais des actions liées à la parentalité du territoire (dispositifs Point relais familles, mission locale...) 	
Partenaires	L'école, les pôles jeunesse et citoyenneté / prévention et famille de la CCPV, le CCAS de Saint-Julien, La Maison du Partage, l'EVS Graines de Parents	
Moyens et ressources mobilisés (humain, financier, matériel, partenariat)	<ul style="list-style-type: none"> - Humains : bénévoles, la coordinatrice de l'EVS, le réseau des partenaires sociaux et associatifs, la CAF dans le cadre des dispositifs REAAP, l'école - Financiers : la CAF dans le cadre des dispositifs REAAP, valorisation du temps bénévoles(2*20h*9€) 360 - Matériels : jeux, livres, équipement informatique, espace adapté aux jeunes enfants, matériel créatif, babyfoot... 	

Axe 3	Familles et parentalité	
Echéancier	Janvier 2025 à décembre 2025	
Cibles	Famille Famille monoparentale et/ou isolée Parents / jeunes enfants Jeunes (12-18 ans)	
Resultats attendus	Augmentation des actions spécifiques et des partenariats.	
Critères d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de partenaires parties prenantes de l'EVS - Nombre de famille et public rediriger vers les services existants - Nombre d'actions misent en place avec les parties prenantes du territoire 	

Axe 3	Familles et parentalité	
Fiche action 2	Proposer un espace d'accueil, de rencontres et d'animations, de soutien dédié aux familles, et aux jeunes.	
Contexte	A saint-Julien, le nombre de familles en couple est de 40 % et familles monoparentales de 11%. Celacorrespond à la moitié des administrés de la commune. Ces familles sont obligées de se rendre dans les villages alentours pour trouver des activités pour leurs enfants ou à faire en famille. Le LAEP jusqu'à présent accueilli dans les locaux municipaux, a été supprimé en septembre 2024. Il n'y a donc aujourd'hui plus aucun service de proximité pour les familles dans le village.	
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Permettre aux familles d'échanger librement - Encourager l'expression des parents et des jeunes, la prise de confiance en eux - Recenser les interrogations des familles - Développer des moments de rencontres, d'échanges entre familles en toute convivialité (café, etc.) - Faire émerger des projets communs et développer l'entraide parentale 	
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Continuer à penser à l'aménagement du lieu et son organisation en prenant en compte la dimension familiale (espace enfant, programmation jeune public, faire que les familles se sentent accueillies d'une manière générale au sein du lieu) - café parent ou cercles de paroles - Ateliers, activités loisirs et créatifs parents/enfants - Conférences et ateliers parentalité sur différentes thématiques identifiées avec les partenaires (sommeil/motricité, éveil/bébé, handicap, éducation enfant, gestion des émotions, les écrans/ répit...) - Soutenir les parents isolés - Aider les parents et les enfants, adolescents en difficultés - Formations - Temps libres 	
Partenaires	L'école, les pôles jeunesse et citoyenneté et prévention et famille de la CCPV, le CCAS de Saint-Julien, La Maison du Partage, l'EVS Graines de Parents	
Moyens et ressources mobilisés (humain, financier, matériel, partenariat)	<p>Humains : la coordinatrice de l'EVS, bénévoles, animateurs du pôle famille de la CCPV, partenaires, intervenants professionnels pour stages ou activités thématiques.</p> <p>Financiers : la CAF dans le cadre des dispositifs REAAP</p> <p>Matériels : le local de l'association, jeux, livres, équipement informatique, espace adapté aux jeunes enfants, matériel créatif, babyfoot, Ping-pong...</p> <p>Valorisation du temps bénévoles (2*20h*9€) 360</p>	
Echéancier	Janvier 2015 à décembre 2025,	
Cibles	<p>Famille</p> <p>Famille monoparentale et/ou isolée</p> <p>Parents / jeunes enfants Jeunes (12-18 ans)</p>	

Axe 3	Familles et parentalité
Resultats attendus	Augmentation de la présence des familles et des jeunes au sein du lieu. Les jeunes s'impliquent dans des projets, les familles participent aux activités et sont moteurs d'activités à partager.
Critères d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de familles accueillies - Nombre d'actions misent en place pour les famille et les jeunes - Nombre de projets et d'actions mis en place PARles familles et les jeunes

Axe 4	Culture pour tou-te-s	
Fiche action	Rendre l'art et la culture accessible à tous	
Contexte du projet	Sur notre territoire, la culture dans sa dimension artistique et vivante est très peu présente. Il paraît indispensable de diffuser des activités culturelles et la présence d'artistes sur notre territoire comme vecteurs de messages, de réflexion, d'ouverture, de partage. Ce manque est largement identifié par les habitant·e·s. De nombreux km sont indispensables pour participer à des activités / sorties culturelles.	
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Favoriser l'accès à la culture pour tous, et travailler sur l'accessibilité (économique et symbolique) - Être un lieu de découverte et d'éveil, favorisant la diversité des points de vue artistique - Proposer une programmation professionnelle et de qualité, mais aussi être un lieu de pratique amateur - Faire (re-)vivre la vie culturelle dans le village - Mettre en valeur les talents locaux (artistes, musiciens...) - Favoriser les rencontres et la créativité - Organiser de la médiation culturelle notamment envers les scolaires - Faire rayonner Saint-Julien aux alentours et participer à l'équilibre du territoire en matière d'offre culturelle - Soutenir les associations culturelles alentours - Permettre aux artistes de travailler leur création dans de bonnes conditions 	
Descriptif des actions	<p>Développer les initiatives culturelles et défendre le droit de tous les publics à accéder à une pratique culturelle garante de la diversité des expressions culturelles</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cours de théâtre, de chant, de musique - Soirées lecture - Prêt de jeux / livres - Spectacles • Concerts - Résidences d'artistes- Evénements "hors les murs" 	
Moyens et ressources mobilisés (humain, financier, matériel, partenariat)	<p>Matériels : équipement des différents ateliers (théâtre, chant...), gradins extérieurs, matériels son et lumière, vidéoprojecteur. Accès wifi.</p> <p>Humains : bénévoles, porteurs du projet, partenaires, artistes, bibliothèque, ludothèque.</p> <p>Financiers : entrée aux événements à petits prix, participation aux activités avec système d'échange, participation libre et consciente</p>	
Partenaires	La Mairie de Saint-Julien, les associations locales thématique culture, la médiathèque Anagramme, l'association de diffusion de spectacle Le Plancher des chèvres et Tandem	
Cibles	Tout public	

Axe 4	Culture pour tou-te-s
Resultats attendus	<p>Les habitant·e·s crée des liens, et se rencontrent à l'occasion d'événements</p> <p>Les habitant·e·s se croisent et partagent à travers une autre façon d'être ensemble</p> <p>Les jeunes construisent leur parcours culturel</p>
Critères d'évaluation	<p>Tenu d'un livre d'or, et recueil à chaud des retours des participant·e·s, boîte à idées, carnet de bord et album photos.</p>



La Peuplière, tiers-lieu culturel et citoyen
propulsé par **A.V.E.C** – Association à Vocation
d'Expérimenter et Coopérer
Rue Maurice Janetti,
83560 Saint-Julien
N° Siret : 92127167200013- Code APE : 94.9